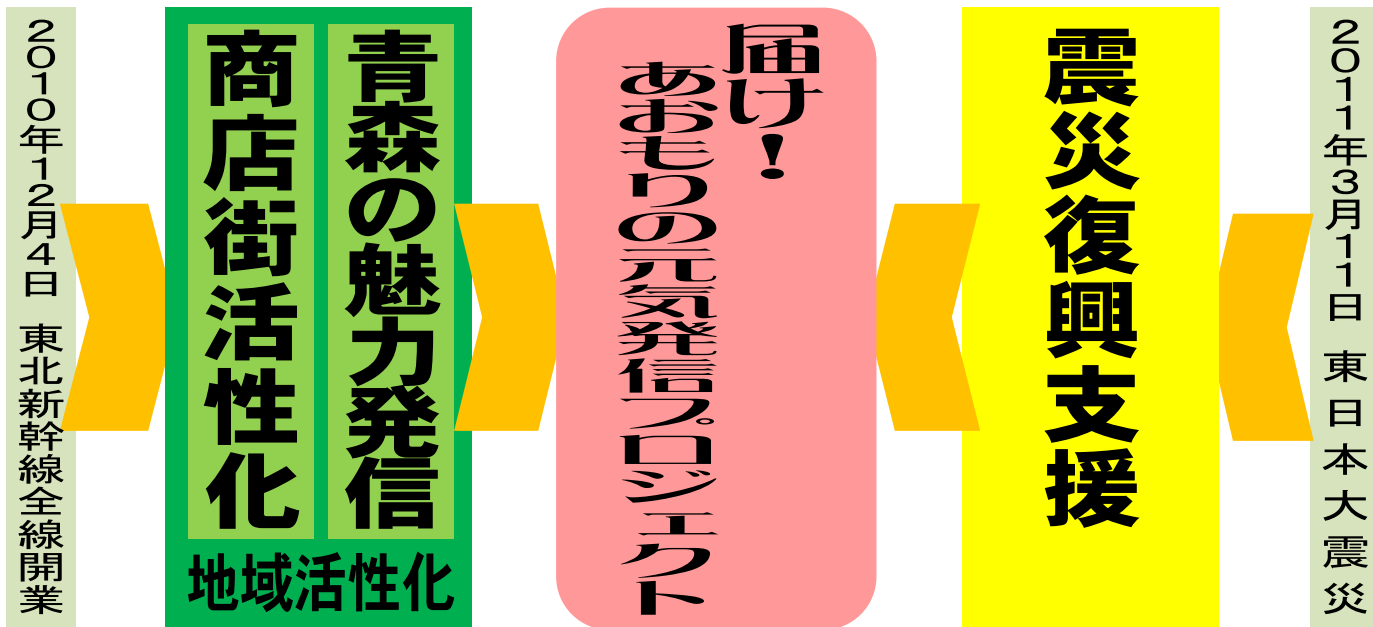


届け！あおもりの元気発信プロジェクト

実施要覧

あおもり学生プロジェクト クリエイト 2011年度実施基幹プロジェクト

2011年7月10日作成



昨年12月に東北新幹線は開業しましたが、3月11日に発生した東日本大震災による全国的な自粛ムードや風評により、青森観光の需要は激減しました。首都圏や西日本では、今回の震災で青森県が実際受けた被害を過大に捉えている人もおり、観光需要低下に拍車をかけています。そこで今年度は、青森の観光資源などと共に、青森が元気であることを全国に発信して、観光需要を盛りたてたいと考えました。その思いをもとに企画した「届け！あおもりの元気発信プロジェクト」は以下の活動を通して、高校生が青森の元気を全国に発信するものです。

●まちなかラジオ局

昨年度と同様に、中心商店街にラジオ局を開局・運営します。まちなかのオトク情報を発信するほか、ゲストを招くなど高校生ならではの魅力あるラインナップを放送し、商店街を盛り上げます。

ラジオ放送の様子は、インターネットで生配信する予定です。

●震災復興支援イベント

高校生がつくる東北新幹線開業前夜祭に参加した高校生の96%が再び高校生主体のイベントを企画してほしいとアンケートで回答しました。そこで、今年度もイベントを通して商店街と高校生のかけ橋を提供します。3月11日に発生した東日本大震災は東北各地に大きな被害をもたらしました。被災地では、復興に向けた努力が続いています。クリエイトは、被災地の復興を支援するイベントを、高校生主体で実施します。

(今冬開催予定)

●「わたしのあおもり」100人インタビュー

青森には数多くの観光資源があります。しかし、観光客がそれらを見つけ出すことは容易ではありません。そこで、青森をよく知っている青森市民100人を対象として、青森の魅力についてインタビューします。インタビューの内容は、あおもり話題チャンネルで全国に発信します。

●「みんなのあおもり」CM大作戦

クリエイトではこれまで多くの場所取材してきました。その中で、映像に残したい風景・文化が青森にはたくさんあることに気がつきました。そこで今年度は、映像に残したいものを記録したコマーシャルを制作します。コマーシャルはネットで幅広く公開していきます。

●東北元気食堂

東日本大震災を受けて「私たちにできること」をクリエイトでは考えてきました。その答えの一つとして、被災地の名産品を提供する模擬店を様々なイベントに出店します。ただ募金するのではなく、地元の名産品を消費することにより被災地の役に立ちたいと考えたためです。売り上げは、日本赤十字を通じて被災地へ届けられます。

●その他

上記以外にも、あおもり話題チャンネルの取材活動や各種イベントへの参加など、様々な形で地域活性化に協力していきます！