

## 地元高校生が商店街の魅力発信の番組制作に挑戦！

県内初！高校生が企画から編集までを行うレギュラーテレビ番組  
地元ケーブルテレビ局と動画配信サイトで10月放送開始

特定非営利活動法人あおり若者プロジェクト クリエイト（青森県青森市・理事長 久保田圭祐）は、地元高校生が主体となり、青森市中心市街地の魅力を発信する番組を制作する新たな取り組みをこのほど、地元ケーブルテレビ局の協力のもと、県内で初めてスタートさせました。

地元の高校から7名が参加し、商店街や観光ボランティアガイドの協力を得ながら、企画出しから撮影・編集までを高校生が担っています。10月に初回放送を予定しており、制作した番組は、地元ケーブルテレビ局のほか、動画配信サイトでも配信します。

# 高校生がつくる商店街魅力発信プログラム え！そつたどご、あった？ ～発見！まちなか魅力探検隊～

■放送期間 2019年10月～2020年3月（予定）  
（初回放送 2019年10月1日（火）11：30～）

### ■本リリースのポイント

- ・ 高校生がテレビ番組の企画・制作を通じて、商店街の魅力となりうる資源を自身の視点で取材し、レギュラーのテレビ番組を通じて発信する県内初の取り組み。
- ・ クリエイトまち塾が実施する「まちなかプロジェクト」の一環として、青森市内の高校生有志7名が参加し、オンエアに向けた準備を進行中。今後、取材、編集、局考査を実施。
- ・ 地元ケーブルテレビ局やNPO法人の技術協力のほか、観光ボランティアガイドや商店街関係者の取材協力を得て実施。
- ・ 制作した番組は地元ケーブルテレビ局で放送されるほか、動画配信サイト「YouTube」でも配信。

## ■まちなかプロジェクトの概要について

高校生がテレビ番組の企画・制作を通じて、商店街の魅力となりうる資源を取材・発信するプロジェクトです。なお、高校生が企画から撮影、編集までを担うレギュラーテレビ番組は、県内では初めての取り組みとなります（当法人調べ）。

制作した番組は、地元ケーブルテレビ局で放送されるほか、動画配信サイト「YouTube」でも配信します。通常のテレビ番組と同様に局考査が実施され、そのヒアリングも高校生が受け答えします。

このプロジェクトは、当法人が実施している地域づくりを通じた社会教育プログラム「クリエイトまち塾」（後述）の一環として、今年初めて実施します。このプロジェクトには地元高校生7人が参加しており、7月から放送に向けた企画提案などを行ってきました。

## ■番組概要

- 番組タイトル : え！そつたどご、あった？ ～発見！まちなか魅力探検隊～
- 放送期間 : 2019年10月～2020年3月（予定）
- 完成尺 : 15分
- 番組紹介 : 市内の高校生によって結成された「まちなか魅力探検隊」青森駅周辺の魅力を隊長からの指令のもと、まちなかに潜む、若者の心を掴むアイテムやスポットを調査する。
- 出演者 : 地元高校生5人、観光ボランティアガイド、商店街関係者
- 協力 : 番組制作にあたってはNPO法人あおもりラジオくらぶ（青森県青森市・大竹 辰也代表理事）および、青森ケーブルテレビ株式会社（青森県青森市・石井 啓之代表取締役社長）の技術指導を得て実施。
- 制作・著作 : あおもり若者プロジェクト クリエイト
- 放送局 : 青森ケーブルテレビ 市民チャンネル（111CH）  
（初回放送 2019年10月1日（火）11：30～）

## ■プロジェクトの当面のスケジュール

内容	日時	場所
初回用の取材（ロケ）	9月16日（月・祝）13：00～14：00	電器屋 I K O
番組編集・打ち合わせ	9月28日（土） 10：30～11：30	あおもりラジオくらぶ 昭和通りメディアセンター*

\*…青森県青森市古川1-15-5 オフィスビル木村4階

※上記について取材申し込みは不要ですので、当日、実施場所へ直接お越しください。当日はコーディネーターの伊勢も立ち会います。ご不明な点はお気軽にお問い合わせください。ご多用中、皆様にはお手数をおかけしますが、取材のご協力をよろしくお願いいたします。

## ■クリエイトまち塾について

クリエイトまち塾は、あおり若者プロジェクト クリエイトが実施している、高校生を対象としたまちづくりを通じた社会教育プログラムです。地域づくり活動に教育的価値も創造する取り組みとしてスタートし、今年で6年目を迎えました。「商店街が学校になる」とのコンセプトのもと、商店街関係者や地元学生の指導のもと、まちづくり活動にチャレンジしています。これまで延べ120名を超える高校生が参加し、店主の指導のもと様々な取り組みを展開してきました。

学習指導要領改訂において「生きる力」がテーマになるなど、子供に求められる能力は広範化しています。地域資源の集積地でもある「商店街」において高校生が、「主体的にまちづくりに取り組む」活動をフレームに、「生きる力」につながる思考力・判断力・表現力を高め、ふるさとへの愛着を深めた個性豊かな人材を育成することを目指しています。

## ■あおり若者プロジェクト クリエイトについて

あおり若者プロジェクト クリエイトは、若者による地域活性化活動を通じ、地域や人材の発展に貢献することを目的としたNPO法人です。

2009年に設立され、「高校生がつくる東北新幹線開業前夜祭」（2010年度）や「あおり高校生カフェ事業」（2013年度～）、「高校生最強カレー王選手権大会」（2013年度）など若者の柔軟な発想を活かす取り組みを行ってきました。2014年4月からNPO法人として装いも新たに再スタートを切り、高校生を対象とした、まちづくりを通じた社会教育プログラム「クリエイトまち塾」（2014年度～）を展開しています。

これまで、住友生命主催「Young Japan Action」全国大賞（2015年度）、あしたの日本を創る協会主催「あしたのまち・くらしづくり活動賞」主催者賞（2016年度）、内閣府主催「未来をつくる若者・オブ・ザ・イヤー」内閣府特命担当大臣表彰（2016年度）、パナソニック教育財団主催「子どもたちの“こころを育む活動”表彰」奨励賞（2017年度）を受賞しました。

本件に関するお問い合わせ  
特定非営利活動法人あおり若者プロジェクト クリエイト  
コーディネーター 伊勢 明樹  
事務局 〒030-0801 青森市新町 2-6-27 新町商店街振興組合内  
メール ise.h@aocre.com