

「あしたのまち・くらしづくり活動賞」主催者賞を受賞

東北から唯一「あおもり若者プロジェクト クリエイト」が選出されました

特定非営利活動法人あおもり若者プロジェクト クリエイト（青森県青森市・理事長 久保田圭祐）はこのたび「あしたのまち・くらしづくり活動賞」の主催者賞に選出されました。

同賞は公益社団法人あしたの日本を創る協会などが主催するもので、クリエイトが2014年度から実施している通年型地域づくりプログラム「クリエイトまち塾」の取組が評価され全国226団体の中から、4位相当となる「主催者賞」のひとつに選ばれました。上位の賞を含めても、東北から唯一の受賞となりました。

■あしたのまち・くらしづくり活動賞について

地域が直面するさまざまな課題を自らの手で解決して、住み良い地域社会の創造をめざし、独自の発想により全国各地で活動に取り組んでいる地域活動団体・企業等の活動を表彰することを目的に、あしたの日本を創る協会のほか、各都道府県新生活運動等協議会、読売新聞東京本社、NHKが共催して毎年実施している。

今年度は226団体からレポート審査により、「内閣総理大臣賞」「内閣官房長官賞」「総務大臣賞」（以上各1団体）、「主催者賞」（6団体）、「活動奨励賞」（20団体程度）が選出された。

■今後のスケジュール

- ・授賞式 12月 3日土曜日（東京都北区「北とぴあ」にて）
 - ・受賞後最初の活動 12月25日日曜日（青森市民ホールにて）
- 参加高校生・商店街関係者が参加して活動が行われます。

■主催者賞受賞の取組概要

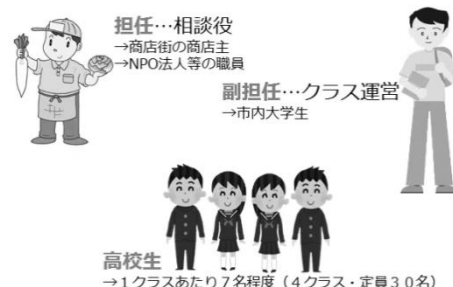
「クリエイトまち塾」（通年型地域づくり教育プログラム）

概要

地元高校生対象に商店街を学校に見立てた取り組み「クリエイトまち塾」を2014年度から展開しています。参加高校生26名を4つのクラスに分けて、各クラスに店主（担任）と地元大学生（副担任）をそれぞれ配置して、クラスごとに商店街活性化に向けた取り組みを行っています。月1回はまちづくりに関する勉強会も行い、まちづくりへの理解を深めています。

この取り組みを通じて、訪日外国人のための「英訳商店街マップ」や若い人に商店街の魅力を伝えるためのSNSでの商店街情報発信プロジェクトなどが生まれ、実践しています。これらは店主含めた商店街の

まち塾の登場人物



悩みを高校生が解決しようと議論して、提案されたものです。クリエイトまち塾を通じて商店街の活性化が図られるだけでなく、地域の象徴である商店街の人びとと年間通じて交流・議論することで、地域愛着が生まれています。

受賞理由（主催者発表）

通年型まちづくりプログラムは、商店街地域の愛着を深め、人材育成にもなっており今後の発展性にも期待できる。

■クリエイトについて

クリエイトは2009年に設立された若者が主体となった地域活性化団体です。これまで「高校生がつくる東北新幹線開業前夜祭」や「あおり高校生カフェ事業」、「高校生最強カレー王選手権大会」など若者の柔軟な発想を活かす取り組みを行ってきました。2014年4月からNPO法人として装いも新たに再スタートを切りました。これまで、地域活性化を主な目的としていましたが、今後は、従来の目的に加えて「教育」もプラスします。

■取材について

- ・ 本件に関する取材（代表者コメント等）については電話・メールでも承ります。また、活動写真や応募レポート（3000字程度）を提供することも可能ですので、下記連絡先にご連絡ください。

本件に関するお問い合わせ

特定非営利活動法人あおり若者プロジェクト クリエイト

理事長 久保田 圭祐（直通 080-1808-3018）

事務局 青森市千刈1-3-1 センチュリーハイツ202号

メール office@aocre.com